



# Σενάριο δράσεων στο πλαίσιο του Read for Real – ιδέες και βήματα για την εφαρμογή με παραδείγματα

## 1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

**Στόχος:** Προώθηση της μεγαλόφωνης ανάγνωσης μέσω ψηφιακών βίντεο, διαθέσιμων διεθνώς.

**Πώς να το κάνετε:**

- Προγραμματίστε την εκδήλωση κοντά στην εθνική ημέρα μεγαλόφωνης ανάγνωσης (π.χ. τον Νοέμβριο).
- Δημιουργήστε ή συλλέξτε σύντομα βίντεο με μεγαλόφωνη ανάγνωση, στα οποία θα συμμετάσχουν τοπικές διασημότητες, συγγραφείς, εκπαιδευτικοί ή πρεσβευτές της ανάγνωσης.
- Δημοσιεύστε το υλικό στο διαδίκτυο (YouTube, κοινωνικά μέσα, εκπαιδευτικές πλατφόρμες).
- Συνεργαστείτε με άλλες οργανώσεις και εταίρους του προγράμματος Read for Real για να ανταλλάξετε εμπειρίες και να προωθήσετε αμοιβαία τις εκδηλώσεις σας.

**Παράδειγμα αποτελεσματικότητας:**

Η γερμανική οργάνωση Stiftung Lesen διοργανώνει από το 2020 το Online Reading Festival ως ψηφιακή απάντηση στους περιορισμούς της πανδημίας. Στο πλαίσιο αυτού του φεστιβάλ δημιουργήθηκαν πάνω από 33 βίντεο με μεγαλόφωνη ανάγνωση από διασημότητες και συγγραφείς, τα οποία έφτασαν πάνω από 1 εκατομμύριο προβολές.

## 2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

**Στόχος:** Αύξηση του κύρους και της προβολής της καμπάνιας μέσω της συμμετοχής των αρχών και των δημόσιων προσώπων.



#### Πώς να το κάνετε:

- Επικοινωνήστε με τοπικούς ή εθνικούς ηγέτες (Πρόεδρο, Υπουργό Πολιτισμού, Δήμαρχο).
- Προτείνετε τους να θέσουν την εκδήλωση υπό την αιγίδα τους ή να συμμετάσχουν σε δημόσιες συναντήσεις μεγαλόφωνης ανάγνωσης.
- Οργανώστε «Ημέρες Ανοικτών Πυλών» ή συναντήσεις σε συμβολικούς χώρους (π.χ. κρατικό μέγαρο, δημαρχεία), όπου θα πραγματοποιούνται δημόσιες αναγνώσεις.
- Ενθαρρύνετε τη δημιουργία μιας ετήσιας παράδοσης δημόσιας ανάγνωσης με τη συμμετοχή των αρχών και γνωστών προσωπικοτήτων. Αφήστε τους να διαβάσουν τα αγαπημένα τους βιβλία.

#### Παράδειγμα αποτελεσματικότητας:

Η Stiftung Lesen βρίσκεται υπό την αιγίδα του Προέδρου της Γερμανίας εδώ και 37 χρόνια. Κάθε χρόνο, κατά τη διάρκεια των λεγόμενων «Ημερών Ανοικτών Πυλών» στο Schloss Bellevue, διοργανώνουν δημόσιες αναγνώσεις με τη συμμετοχή του Προέδρου και της συζύγου του, διασημοτήτων και συγγραφέων. Η εκδήλωση αυτή χαίρει μεγάλου κύρους και ενδιαφέροντος από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι διοργανωτές ενθαρρύνουν τους εταίρους του Read.For.Real να αναπτύξουν παρόμοιες σχέσεις με τις αρχές των χωρών τους και να καθιερώσουν τέτοιες παραδόσεις.

Στην Πολωνία, εδώ και πολλά χρόνια διοργανώνεται η Εθνική Ανάγνωση υπό την αιγίδα του Προεδρικού Ζεύγους.

### 3. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΒΙΒΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ


**Στόχος:** Προώθηση του #ReadForReal σε επαγγελματικό και διεθνές φόρουμ.

#### Πώς να το κάνετε:

- Προσδιορίστε τις σημαντικότερες εκθέσεις βιβλίου και λογοτεχνικές εκδηλώσεις στη χώρα σας (π.χ. Φρανκφούρτη, Μπολόνια, φεστιβάλ κλπ.).
- Προτείνετε την οργάνωση συζητήσεων ή εργαστηρίων με τη συμμετοχή δημιουργών, εκδοτών, βιβλιοπωλών, βιβλιοθηκάρων, εκπαιδευτικών και διεθνών εταίρων.
- Τα θέματα των πάνελ μπορούν να περιλαμβάνουν ιδέες που σχετίζονται με το #ReadForReal: πώς να συμμετάσχετε, πώς αυτό μπορεί να ενεργοποιήσει την τοπική κοινότητα, πόσο απλό είναι τελικά.
- Ενθαρρύνετε τους εταίρους από άλλες χώρες να συμμετάσχουν εξ αποστάσεως ή με φυσική παρουσία, προκειμένου να διευρύνετε την προβολή και την ανταλλαγή εμπειριών.

#### Παράδειγμα αποτελεσματικότητας:

Η Stiftung Lesen συνεργάζεται με τα μεγαλύτερα γερμανικά βιβλιοπωλεία και εκδότες κατά τη διάρκεια των μεγαλύτερων εκθέσεων βιβλίου, όπως στη Φρανκφούρτη, τη



Βαρσοβία και το Παρίσι. Εκεί διοργανώνουν πάνελ συζητήσεων σχετικά με την προώθηση της ανάγνωσης και των αναγνωστικών δεξιοτήτων. Ενθαρρύνουμε τους εταίρους του Read.ForReal να αναλάβουν παρόμοιες δράσεις στις εκθέσεις και τα φεστιβάλ τους, προκειμένου να αυξήσουν τη διεθνή προβολή της καμπάνιας.

#### **4. ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΩΝ**

**Στόχος:** Αύξηση της συμμετοχής των παιδιών και των νέων στο #ReadForReal μέσω σύγχρονων καναλιών επικοινωνίας.

##### **Πώς να το κάνετε:**

- Συνεργαστείτε με τοπικά ή εθνικά δίκτυα βιβλιοπωλείων που έχουν προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που απευθύνονται σε νεαρό κοινό.
- Προγραμματίστε μια σειρά συναντήσεων #ReadForReal σε αυτά τα φυσικά βιβλιοπωλεία.
- Προσκαλέστε δημοφιλείς προσωπικότητες (διασημότητες, συγγραφείς, influencers) να συμμετάσχουν στην καμπάνια προώθησης των συναντήσεων #ReadForReal στο Instagram, το TikTok ή το YouTube.
- Δημιουργήστε ελκυστικό περιεχόμενο: προκλήσεις, ανάγνωση αποσπασμάτων βιβλίων, λογοτεχνικά κουίζ, ζωντανές μεταδόσεις με ανάγνωση και με το hashtag #ReadForReal προσκαλέστε τα παιδιά να συμμετάσχουν σε offline συναντήσεις σε βιβλιοπωλεία
- Ενθαρρύνετε το κοινό να συμμετέχει και να μοιράζεται τα βίντεο με τις αναγνώσεις του.

##### **Παράδειγμα αποτελεσματικότητας:**

Στη Γερμανία, η Stiftung Lesen συνεργάζεται με τη δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα βιβλιοπωλείων Hugendubel, η οποία διατηρεί έναν λογαριασμό στο Instagram που απευθύνεται σε παιδιά («kids insta account»). Στις καμπάνιες συμμετέχουν διασημότητες και συγγραφείς, οι οποίοι προωθούν τη μεγάλοφωνη ανάγνωση στα κανάλια των κοινωνικών μέσων. Η συνεργασία αυτή δημιουργεί μια γέφυρα μεταξύ των βιβλιοπωλείων, των δημιουργών και των αναγνωστών, ενισχύοντας την ενεργή συμμετοχή και την επίδραση της καμπάνιας.